

Paper II—MANAGERIAL ECONOMICS

Time : Three Hours

Maximum : 80 Marks

All sub-questions should be answered continuously.

Draw diagrams wherever necessary.

All sections should be answered in the same answer-book.

Section A

1. Answer any *ten* of the following. Each questions in *two* or *three* sentences :

- (a) Give the meaning of market.
- (b) What is long period ?
- (c) Mention *two* conditions required for equilibrium of the firm.
- (d) What is reserve price ?
- (e) What is natural monopoly ?
- (f) What is meant by first-degree of price discrimination ?
- (g) Define selling costs.
- (h) Give the meaning of pricing policy.
- (i) What is dual pricing ?
- (j) State the meaning of gross profit.
- (k) What is meant by profit maximization ?
- (l) Define business cycle.

(10 × 2 = 20 marks)

Section B

Answer any three of the following questions.

Each question carries 5 marks.

2. Distinguish between “market price” and “normal price”.
3. Explain the types of monopoly.
4. Discuss the advantages of price leadership.
5. Explain the features of monopolistic competition market.
6. Explain the preventive measures of business cycles.

Turn over

7. Calculate accounting profit and economic profit from the following data :

| Particulars | Rs. in crores |
|----------------------------------|---------------|
| (a) Sales revenue | ... 24,000 |
| (b) Cost of raw materials | ... 6,000 |
| (c) Depreciation charges | ... 2,000 |
| (d) Advertisement expenses | ... 1,000 |
| (e) Taxes paid to the Government | ... 2,000 |
| (f) Rent on own building | ... 3,000 |
| (g) Interest on own capital | ... 2,000 |
| (h) Wages for personal labour | ... 3,000 |

(3 × 5 = 15 marks)

Section C

Answer any three of the following questions, in which question No. 13 is compulsory.

Each question carries 15 marks.

8. Explain and illustrate price determination in the short period under perfect competition market.
9. Discuss the price-output determination under monopolistic competition.
10. Explain the methods and objectives of pricing policy.
11. Critically examine the risk and uncertainty theories of profit.
12. Explain the features and phases of business cycles.
13. Case let.

Following is the demand and supply schedule of an industry, which determines the equilibrium :

| Price (Rs.) | Quantity demanded (units) | Quantity supplied (units) |
|----------------|------------------------------|------------------------------|
| 100 | 6000 | 2000 |
| 200 | 5000 | 3000 |
| 300 | 4000 | 4000 |
| 400 | 3000 | 5000 |
| 500 | 2000 | 6000 |

Questions :

- (a) Draw the demand and supply curves.
- (b) Show the equilibrium price and quantity.
- (c) What is the market form ? Explain its features.

(3 × 15 = 45 marks)

Kannada Version

ವಿಭಾಗ ಅ

1. ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಹತ್ತು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ 2-3 ವಾಕ್ಯಗಳಲ್ಲಿ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.

- (a) ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಅರ್ಥ ನೀಡಿರಿ.
- (b) ದೀರ್ಘಾವಧಿ ಎಂದರೇನು?
- (c) ಉದ್ಯಮ ಸಂಸ್ಥೆಯ ಸಮತೋಲನಕ್ಕೆ ಅಗತ್ಯವಿರುವ ಎರಡು ಅವಶ್ಯಕಗಳನ್ನು ಹೇಳಿರಿ.
- (d) ಕಾಯಿಟ್ಟು ಬೆಲೆ ಎಂದರೇನು?
- (e) ನೈಸರ್ಗಿಕ ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯ ಎಂದರೇನು?
- (f) ಪ್ರಥಮ ಶ್ರೇಣಿಯ ಬೆಲೆ ತಾರತಮ್ಯ ಎಂದರೇನು?
- (g) ಮಾರಾಟ ವೆಚ್ಚಗಳನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿರಿ.
- (h) ಬೆಲೆಯ ನೀತಿಯ ಅರ್ಥವನ್ನು ನೀಡಿರಿ.
- (i) ದ್ವಂದ ಬೆಲೆ ಎಂದರೇನು?
- (j) ಒಟ್ಟು ಲಾಭದ ಅರ್ಥವನ್ನು ಹೇಳಿರಿ.
- (k) ಲಾಭದ ಗರಿಷ್ಠತೆ ಎಂದರೇನು?
- (l) ವ್ಯವಹಾರ ಆವರ್ತನ ವ್ಯಾಖ್ಯೆ ನೀಡಿರಿ.

(10 × 2 = 20 marks)

ವಿಭಾಗ-ಬ

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.

2. ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ಸಾಮಾನ್ಯ ಬೆಲೆ ಇವುಗಳ ನಡುವಿನ ಪ್ರಬೇಧ ತಿಳಿಸಿರಿ.
3. ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯದ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
4. ಬೆಲೆಯ ಧುರೀಣತ್ವದ ಅನುಕೂಲತೆಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿರಿ.
5. ಸ್ವಾಮ್ಯಯುತ ಪೈಪೋಟಿಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
6. ವ್ಯಾಪಾರ ಚಕ್ರಗಳ ನಿಯಂತ್ರಣದ ಕ್ರಮಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

Turn over

7. ಕೆಳಗಿನ ಅಂಕಿ-ಅಂಶಗಳ ಸಹಾಯದಿಂದ ಲೆಕ್ಕದ ಲಾಭ ಮತ್ತು ಆರ್ಥಿಕ ಲಾಭ ಕಂಡು ಹಿಡಿಯಿರಿ.

| ವಿವರಗಳು | ಕೋಟಿ ರೂ.ಗಳಲ್ಲಿ |
|-------------------------------|----------------|
| (a) ಮಾರಾಟ ಆದಾಯ | ... 24,000 |
| (b) ಕಚ್ಚಾ ಸರಕುಗಳ ವೆಚ್ಚಗಳು | ... 6,000 |
| (c) ಸವಕಳಿ ವೆಚ್ಚ | ... 2,000 |
| (d) ಜಾಹೀರಾತು ವೆಚ್ಚ | ... 1,000 |
| (e) ಸರಕಾರಿ ಪಾವತಿಸಿದ ತೆರಿಗೆಗಳು | ... 2,000 |
| (f) ಸ್ವಂತ ಕಟ್ಟಡದ ಬಾಡಿಗೆ | ... 3,000 |
| (g) ಸ್ವಂತ ಬಂಡವಾಳದ ಮೇಲಿನ ಬಡ್ಡಿ | ... 2,000 |
| (h) ವೈಯಕ್ತಿಕ ಶ್ರಮದ ಕೂಲಿ | ... 3,000 |

(3 × 5 = 15 marks)

ವಿಭಾಗ ಕ

ಕೆಳಗಿನ ಬೇಕಾದ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.
ಅವುಗಳಲ್ಲಿ ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 13 ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿದೆ.

- ಪರಿಪೂರ್ಣ ಪೈಪೋಟಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಅಲ್ಪ ಅವಧಿಯಲ್ಲಿ ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
- ಸ್ವಾಮ್ಯಯುತ ಪೈಪೋಟಿಯಲ್ಲಿ ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ಉತ್ಪನ್ನ ನಿರ್ಧಾರಿಸುವಿಕೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
- ಬೆಲೆಯ ನೀತಿಯ ವಿಧಾನಗಳು ಹಾಗೂ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
- ಗಂಡಾಂತರ ಹಾಗೂ ಅನಿಶ್ಚಿತತೆಯ ಲಾಭದ ಸಿದ್ಧಾಂತಗಳನ್ನು ವಿಮರ್ಶಾತ್ಮಕವಾಗಿ ಪರಿಶೀಲಿಸಿರಿ.
- ವ್ಯಾಪಾರ ಚಕ್ರಗಳ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ಹಾಗೂ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
- ಸ್ಥಿತಿ ವಿದ್ಯಮಾನ:

ಕೆಳಗೆ ಉದ್ದಿಮೆಯ ಸಮತೋಲನ ನಿರ್ಧಾರಕಗಳಾದ ಬೇಡಿಕೆ - ಪೂರೈಕೆಯ ಪಟ್ಟಿಯನ್ನು ನೀಡಲಾಗಿದೆ.

| ಬೆಲೆ (ರೂಗಳಲ್ಲಿ) | ಬೇಡಿಕೆಯ ಪ್ರಮಾಣ (ಘಟಕಗಳು) | ಪೂರೈಕೆಯ ಪ್ರಮಾಣ (ಘಟಕಗಳು) |
|-----------------|----------------------------|----------------------------|
| 100 | 6000 | 2000 |
| 200 | 5000 | 3000 |
| 300 | 4000 | 4000 |
| 400 | 3000 | 5000 |
| 500 | 2000 | 6000 |

ಪ್ರಶ್ನೆಗಳು:

- ಬೇಡಿಕೆ ಮತ್ತು ಪೂರೈಕೆಯ ರೇಖೆಗಳನ್ನು ರಚಿಸಿರಿ.
- ಸಮತೋಲನದ ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ಪ್ರಯಾಣವನ್ನು ತೋರಿಸಿರಿ.
- ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಪ್ರಕಾರ ಯಾವುದು? ಅದರ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

(3 × 15 = 45 marks)