

B.Com. DEGREE EXAMINATION MAY 2016.

Second Semester

ECONOMICS

MANAGERIAL ECONOMICS

(Old)

Time : Three hours

Maximum : 80 marks

All Sub questions should be solved continuously.

Draw diagrams wherever necessary.

All Sections should be answered in the same answer book.

SECTION A – (10 × 2 = 20 marks)

I. Answer any **TEN** of the following in 2-3 lines each :

ಕೆಲವು ಬೇಕಾದ ಹತ್ತಕ್ಕೆ ತಲಾ 2-3 ಸಾಲುಗಳಲ್ಲಿ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ :

1. (a) Define Market.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿರಿ.
- (b) Classify the markets the basis of competition.
ಪೈಪೋಟಿಯ ಆಧಾರದ ಮೇಲೆ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗಳನ್ನು ವರ್ಗೀಕರಿಸಿರಿ.
- (c) Give the meaning of natural monopoly.
ನೈಸರ್ಗಿಕ ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯದ ಅರ್ಥ ಕೊಡಿರಿ.
- (d) What is Oligopoly?
ಅಲ್ಪಜನಸ್ವಾಮ್ಯ ಎಂದರೇನು?
- (e) State the meaning of product differentiation.
ವಸ್ತುವಿನ ಪ್ರಭೇದದ ಅರ್ಥ ಹೇಳಿರಿ.
- (f) Write the meaning of distribution.
ವಿತರಣೆಯ ಅರ್ಥ ಬರೆಯಿರಿ.
- (g) What do you mean by rent?
ಬಾಡಿಗೆ (ಗೇಣಿ) ಎಂದರೇನು?
- (h) Give the meaning of Real wage.
ನೈಜ ಕೂಲಿಯ ಅರ್ಥ ಕೊಡಿರಿ.

- (i) State the meaning of profit.
ಲಾಭದ ಅರ್ಥವನ್ನು ಹೇಳಿರಿ.
- (j) Who profounded innovation theory of profit?
ಲಾಭ ಆವಿಷ್ಕಾರ ಸಿದ್ಧಾಂತವನ್ನು ಪ್ರತಿಪಾದಿಸಿದವರು ಯಾರು?
- (k) Name the author of 'The theory of monopolistic competition'.
"ಸ್ವಾಮ್ಯಯುತ ಪೈಪೋಟಿಯ ಸಿದ್ಧಾಂತದ" ಲೇಖಕರನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿರಿ.
- (l) Give any two reasons for wage differentiation.
ಕೂಲಿಯ ವ್ಯತ್ಯಾಸಕ್ಕೆ ಬೇಕಾದ ಎರಡು ಕಾರಣಗಳನ್ನು ಕೊಡಿರಿ.

SECTION B – (3 × 5 = 15 marks)

II. Answer any **THREE** of the following :

ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಬೇಕಾದ ಮೂರಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ :

2. Distinguish between 'market price' and 'normal price'.
'ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಬೆಲೆ' ಮತ್ತು 'ಸಾಮಾನ್ಯ ಬೆಲೆ' ಇವುಗಳ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸ ತಿಳಿಸಿರಿ.
3. Explain the features of imperfect competition.
ಅಪರಿಪೂರ್ಣ ಪೈಪೋಟಿಯ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
4. Discuss the different kinds of monopoly.
ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯದ ವಿವಿಧ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿರಿ.
5. Explain the marginal productivity theory of distribution.
ಹಂಚಿಕೆಯ ಅಂಚಿನ ಉತ್ಪಾದನಾ ಸಿದ್ಧಾಂತವನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
6. Distinguish between 'gross profit' and 'net profit'.
'ಒಟ್ಟು ಲಾಭ' ಮತ್ತು 'ನಿವ್ವಳ ಲಾಭ' ಅಂತರ ತಿಳಿಸಿರಿ.
7. Calculate accounting profit and economic profit from the following data :

Particulars	Rs. in crores
(a) Sales revenue	12,000
(b) Production cost	3,000
(c) Depreciation charges	1,000
(d) Advertisement expenses	1,000
(e) Interest on own capital	1,000
(f) Rent on own building	1,500
(g) Wages for personal labour	2,500
(h) Taxes paid to the Govt.	500

ಕೆಳಗಿನ ಅಂಕಿ ಅಂಶಗಳ ಸಹಾಯದಿಂದ 'ಲೆಕ್ಕದ ಲಾಭ' ಮತ್ತು 'ಆರ್ಥಿಕ ಲಾಭ' ಕಂಡು ಹಿಡಿಯಿರಿ :

ವಿವರಗಳು	ಕೋಟಿ ರೂ.ಗಳಲ್ಲಿ
(a) ಮಾರಾಟ ಆದಾಯ	12,000
(b) ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚ	3,000
(c) ಸವಕಳಿ ವೆಚ್ಚ	1,000
(d) ಜಾಹೀರಾತು ವೆಚ್ಚಗಳು	1,000
(e) ಸ್ವಂತ ಬಂಡವಾಳದ ಮೇಲಿನ ಬಡ್ಡಿ	1,000
(f) ಸ್ವಂತ ಕಟ್ಟಡದ ಬಾಡಿಗೆ	1,500
(g) ವೈಯಕ್ತಿಕ ಶ್ರಮದ ಕೂಲಿ	2,500
(h) ಸರ್ಕಾರಕ್ಕೆ ಪಾವತಿಸಿದ ತೆರಿಗೆಗಳು	500

SECTION C – (3 × 15 = 45 marks)

III. Answer any **THREE** of the following questions in which Question Number **13** is **Compulsory** :

ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಬೇಕಾದ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಉತ್ತರಿಸಿರಿ. ಅವುಗಳಲ್ಲಿ ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ **13** ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿದೆ :

8. What is Perfect Competition? Explain the features of perfect competition.
ಪರಿಪೂರ್ಣ ಪೈಪೋಟಿ ಎಂದರೇನು? ಪರಿಪೂರ್ಣ ಪೈಪೋಟಿಯ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
9. Describe the price and output determination under monopoly.
ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯದಲ್ಲಿ ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ಉತ್ಪನ್ನ ನಿರ್ಧಾರವನ್ನು ವರ್ಣಿಸಿರಿ.
10. Define Monopolistic Competition. Explain the price-output determination under monopolistic competition.
ಸ್ವಾಮ್ಯಯುತ ಪೈಪೋಟಿ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿರಿ. ಸ್ವಾಮ್ಯಯುತ ಪೈಪೋಟಿಯಲ್ಲಿ ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ಉತ್ಪನ್ನದ ನಿರ್ಧಾರಿಸುವಿಕೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
11. Critically examine the Ricardian Theory of Rent.
ರಿಕಾರ್ಡೋ ಅವರ ಗೇಣಿಯ ಸಿದ್ಧಾಂತವನ್ನು ವಿಮರ್ಶಾತ್ಮಕವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿರಿ.
12. Critically examine innovation theory of profit.
ಲಾಭದ ಆವಿಷ್ಕಾರ ಸಿದ್ಧಾಂತವನ್ನು ವಿಮರ್ಶಾತ್ಮಕವಾಗಿ ಪರಿಶೀಲಿಸಿರಿ.

13. Case let :

Following is the demand and supply schedule of an industry. Price of the product is determined with the help of demand and supply in the market :

Price (Rs.)	Quantity demanded (Units)	Quantity supplied (Units)
10	600	200
20	500	300
30	400	400
40	300	500
50	200	600

Questions :

- Name the type of market structure.
- What is the equilibrium price and quantity?
- Draw the demand and supply curves and show how the equilibrium price is determined.

ಸ್ಥಿತಿ ವಿದ್ಯಮಾನ :

ಒಂದು ಉದ್ಯಮಿಯ ಬೇಡಿಕೆ ಮತ್ತು ಪೂರೈಕೆ ಪರಿಶಿಷ್ಟ ಈ ಕೆಳಗಿನಂತಿದೆ. ಅದರ ಉತ್ಪನ್ನದ ಬೆಲೆಯು ಬೇಡಿಕೆ ಮತ್ತು ಪೂರೈಕೆಗಳಿಂದ ನಿರ್ಧರಿಸಲ್ಪಡುತ್ತದೆ :

ಬೆಲೆ (ರೂ.ಗಳಲ್ಲಿ)	ಬೇಡಿಕೆ ಪ್ರಮಾಣ (ಘಟಕಗಳಲ್ಲಿ)	ಪೂರೈಕೆ ಪ್ರಮಾಣ (ಘಟಕಗಳಲ್ಲಿ)
10	600	200
20	500	300
30	400	400
40	300	500
50	200	600

ಪ್ರಶ್ನೆಗಳು :

- ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ರಚನೆಯ ಪ್ರಕಾರವನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿರಿ.
- ಸಮತೋಲನ ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ಪ್ರಮಾಣ ಯಾವುದು?
- ಬೇಡಿಕೆ ಮತ್ತು ಪೂರೈಕೆ ರೇಖೆಗಳನ್ನು ಬಿಡಿಸಿರಿ ಹಾಗೂ ಸಮತೋಲನ ಬೆಲೆಯು ಹೇಗೆ ನಿರ್ಧರಿಸಲ್ಪಡುತ್ತದೆ ಎಂಬುದನ್ನು ಚಿತ್ರದ ಮೂಲಕ ತೋರಿಸಿರಿ.