

B.Com. DEGREE EXAMINATION MAY 2015.

Second Semester

ECONOMICS

Paper II — MANAGERIAL ECONOMICS

(Revised)

Time : Three hours

Maximum : 80 marks

All sub questions should be answered continuously.

Draw diagrams wherever necessary.

All sections should be answered in the same answer book

SECTION - A

1. Answer any **TEN** of the following in 2-3 sentences each : (10 × 2 = 20)

ಪ್ರತಿಯೊಂದಕ್ಕೆ 2-3 ವಾಕ್ಯಗಳಂತೆ, ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಬೇಕಾದ ಹತ್ತು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ :

- (a) What is short period?
ಅಲ್ಪಾವಧಿ ಎಂದರೇನು?
- (b) Give the meaning of equilibrium price.
ಸಮತೋಲ ಬೆಲೆಯ ಅರ್ಥ ನೀಡಿರಿ.
- (c) Write the meaning of monopoly.
ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯದ ಅರ್ಥ ಬರೆಯಿರಿ.
- (d) What is price discrimination?
ಬೆಲೆ ತಾರತಮ್ಯ ಎಂದರೇನು?
- (e) What are the two conditions of equilibrium?
ಸಮತೋಲನದ ಎರಡು ಷರತ್ತುಗಳು ಯಾವುವು?
- (f) Define "price leadership".
"ಬೆಲೆ ಮುಂದಾಳತ್ವ" ವ್ಯಾಖ್ಯಿಸಿರಿ.
- (g) State the meaning of product differentiation.
ಉತ್ಪನ್ನ ಪ್ರಭೇದ ಎನ್ನುವುದರ ಅರ್ಥ ನಿರೂಪಿಸಿರಿ.
- (h) Mention the meaning of "Dual pricing".
ದ್ವಿಮುಖ ಬೆಲೆಯ ಅರ್ಥ ತಿಳಿಸಿರಿ.
- (i) What is support price?
ಬೆಂಬಲ ಬೆಲೆ ಎಂದರೇನು?

- (j) Give any two assumptions of profit maximisation policy.
ಲಾಭ ಗರಿಷ್ಠತೆ ನೀತಿಯ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಊಹೆಗಳನ್ನು ನೀಡಿರಿ.
- (k) Who profounded innovation theory of profit?
ಲಾಭ ಆವಿಷ್ಕಾರ ಸಿದ್ಧಾಂತವನ್ನು ಪ್ರತಿಪಾದಿಸಿದವರು ಯಾರು?
- (l) What is depression?
ಆರ್ಥಿಕ ಮುಗ್ಗಟ್ಟು ಎಂದರೇನು?

SECTION - B

Answer any **THREE** of the following :

(3 × 5 = 15)

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ :

2. Distinguish between 'market price' and 'normal price'.
'ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಬೆಲೆ' ಮತ್ತು 'ಸಾಮಾನ್ಯ ಬೆಲೆ' ಇವುಗಳ ನಡುವಣ ಪ್ರಭೇದ ತಿಳಿಸಿರಿ.
3. Explain the features of oligopoly.
ಅಲ್ಪ ಜನಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
4. Discuss the kinds of administrative prices.
ಆಡಳಿತಾತ್ಮಕ ಬೆಲೆಗಳ ವಿಧಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿರಿ.
5. Explain gross profit and net profit.
ಒಟ್ಟು ಲಾಭ ಮತ್ತು ನಿವ್ವಳ ಲಾಭ ಕುರಿತು ವಿವರಿಸಿರಿ.
6. Discuss the phases of trade cycles.
ವ್ಯಾಪಾರ ಚಕ್ರಗಳ ಹಂತಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿರಿ.
7. Calculate accounting profit and economic profit from the following data :

Particulars	Rs. in crores
(a) Sales revenue	12,000
(b) Production cost	3,000
(c) Depreciation charges	1,000
(d) Advertisement expenses	1,000
(e) Interest on own capital	1,000
(f) Rent on own building	1,500
(g) Wages for personal labour	2,500
(h) Taxes paid to the Govt.	500

ಕೆಳಗಿನ ಅಂಕಿ-ಅಂಶಗಳ ಸಹಾಯದಿಂದ ಲೆಕ್ಕದ ಲಾಭ ಮತ್ತು ಆರ್ಥಿಕ ಲಾಭ ಕಂಡು ಹಿಡಿಯಿರಿ :

ವಿವರಗಳು	ಕೋಟಿ ರೂ.ಗಳಲ್ಲಿ
(a) ಮಾರಾಟ ಆದಾಯ	12,000
(b) ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚ	3,000
(c) ಸವಕಳಿ ವೆಚ್ಚ	1,000
(d) ಜಾಹೀರಾತು ವೆಚ್ಚಗಳು	1,000
(e) ಸ್ವಂತ ಬಂಡವಾಳದ ಮೇಲಿನ ಬಡ್ಡಿ	1,000
(f) ಸ್ವಂತ ಕಟ್ಟಡದ ಬಾಡಿಗೆ	1,500
(g) ವೈಯಕ್ತಿಕ ಶ್ರಮದ ಕೂಲಿ	2,500
(h) ಸರ್ಕಾರಕ್ಕೆ ಪಾವತಿಸಿದ ತೆರಿಗೆಗಳು	500

SECTION - C

Answer any **THREE** of the following questions in which question number **13** is **Compulsory** : (3 × 15 = 45)

ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಬೇಕಾದ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಉತ್ತರಿಸಿರಿ. ಅವುಗಳಲ್ಲಿ ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ **13** ಕಡಾಯವಾಗಿದೆ :

8. What is perfect competition? Discuss the characteristics of perfect competition.
ಪರಿಪೂರ್ಣ ಪೈಪೋಟಿ ಎಂದರೇನು? ಪರಿಪೂರ್ಣ ಪೈಪೋಟಿಯ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿರಿ.
9. Define monopolistic competition. Explain the price-output determination under monopolistic competition.
ಸ್ವಾಮ್ಯಯುತ ಪೈಪೋಟಿ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿರಿ. ಸ್ವಾಮ್ಯಯುತ ಪೈಪೋಟಿಯಲ್ಲಿ ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ಉತ್ಪನ್ನ ನಿರ್ಧರಿಸುವಿಕೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
10. Give the meaning of pricing policy. Discuss the various methods of pricing.
ಬೆಲೆ ನೀತಿಯ ಅರ್ಥ ನೀಡಿರಿ. ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧರಿಸುವಿಕೆಯ ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿರಿ.
11. State the meaning of profit. Explain the risk and uncertainty theories of profit.
ಲಾಭದ ಅರ್ಥ ನಿರೂಪಿಸಿರಿ. ಲಾಭದ ಗಂಡಾಂತರ ಹಾಗೂ ಅನಿಶ್ಚಿತತೆಯ ಸಿದ್ಧಾಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
12. Write the meaning of business cycles. Discuss the characteristics of business cycles.
ವ್ಯಾಪಾರ ಚಕ್ರಗಳ ಅರ್ಥ ಬರೆಯಿರಿ. ವ್ಯಾಪಾರ ಚಕ್ರಗಳ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿರಿ.

13. Case let :

Following is the demand and supply schedule of an industry. Price of the product is determined with the help of demand and supply in the market.

Price (Rs.)	Qty. demanded (units)	Qty. supplied (units)
10	600	200
20	500	300
30	400	400
40	300	500
50	200	600

Questions :

- Name the type of market structure.
- What is the equilibrium price and quantity?
- Draw the demand and supply curves and show how the equilibrium price is determined.

ಸ್ಥಿತಿ ವಿದ್ಯಮಾನ :

ಒಂದು ಉದ್ಯಮಿಯ ಬೇಡಿಕೆ ಮತ್ತು ಪೂರೈಕೆ ಪರಿಶಿಷ್ಟ ಈ ಕೆಳಗಿನಂತಿದೆ. ಅದರ ಉತ್ಪನ್ನದ ಬೆಲೆಯು ಬೇಡಿಕೆ ಮತ್ತು ಪೂರೈಕೆಗಳಿಂದ ನಿರ್ಧಾರಿತವಾಗುತ್ತದೆ.

ಬೆಲೆ (ರೂ.)	ಬೇಡಿಕೆ ಪ್ರಮಾಣ (ಘಟಕಗಳಲ್ಲಿ)	ಪೂರೈಕೆ ಪ್ರಮಾಣ (ಘಟಕಗಳಲ್ಲಿ)
10	600	200
20	500	300
30	400	400
40	300	500
50	200	600

ಪ್ರಶ್ನೆಗಳು :

- ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ರಚನೆಯ ಪ್ರಕಾರವನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿರಿ.
- ಸಮತೋಲ ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ಪ್ರಮಾಣ ಯಾವುದು?
- ಬೇಡಿಕೆ ಮತ್ತು ಪೂರೈಕೆ ರೇಖೆಗಳನ್ನು ಬಿಡಿಸಿರಿ ಹಾಗೂ ಸಮತೋಲ ಬೆಲೆಯು ಹೇಗೆ ನಿರ್ಧರಿಸಲ್ಪಡುತ್ತದೆ ಎಂಬುದನ್ನು ತೋರಿಸಿರಿ.