



SECOND SEMESTER B.COM. (RETAIL OPERATIONS MANAGEMENT)  
(REVISED NEP) DEGREE EXAMINATION, JULY 2025

**SOCIAL MEDIA MARKETING AND ADVERTISING (DSC – 3)**

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 80

**Instruction :** Answer questions of **all** Sections with **internal** choice.

SECTION – A

Answer **all** the questions. **Each** question carries **two** marks. **(10×2=20)**

1. What do you mean by digital marketing ?
2. How can segmentation improve social media marketing campaign ?
3. What principle of online communication helps to build customer trust ?
4. What are key components of social media guidelines ?
5. What is email marketing ?
6. What is meant by display marketing ?
7. Mention any three data analytics tools in SMM.
8. Expand CAC and CLV.
9. What is first step in identifying a target customer base ?
10. What is Video Marketing ?

SECTION – B

Answer **any three** questions. **Each** question carries **five** marks. **(3×5=15)**

11. What is SEO ? Write the primary categories of SEO.
12. What is content marketing ? Write the key content types.
13. Explain the key metrics to measure effectiveness of a digital voucher campaign.

[P.T.O.]



14. Explain steps in developing a digital marketing strategy.

15. Discuss the types of promotional campaigns on social networking sites.

SECTION – C

Answer **any three** questions. Each question carries **fifteen** marks. (3×15=45)

16. What is video marketing ? Mention key types and explain benefits of video marketing.

17. Explain the factors to consider while creating social networking and advertisements.

18. Explain core principles of effective, positive and professional online communication. How to overcome negativity and conflicts ?

19. Discuss the disadvantages of digital vouchers. How to overcome barriers of digital vouchers ?

20. Why identifying required outcomes for social media advertising campaign is important ? What are the reasons for failure of social media advertising campaign ?

ಕನ್ನಡ ಆವೃತ್ತಿ

ಸೂಚನೆ: ಆಂತರಿಕ ಆಯ್ಕೆಗಳ ಪಟ್ಟಿ ಎಲ್ಲಾ ವಿಭಾಗದ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

ವಿಭಾಗ - ಅ

ಎಲ್ಲಾ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಎರಡು ಅಂಕಗಳು.

(10×2=20)

1. ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ?

2. ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮದ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಅಭಿಯಾನವನ್ನು ವಿಭಾಗೀಕರಣ ಹೇಗೆ ಉತ್ತಮಗೊಳಿಸುತ್ತದೆ ?

3. ಗ್ರಾಹಕರ ನಂಬಿಕೆಯನ್ನು ಸ್ಥಾಪಿಸುವಲ್ಲಿ ಸಂವಹನದ ಯಾವ ತತ್ವವು ಸಹಾಯವಾಗಿದೆ ?

4. ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಮಾರ್ಗಸೂಚಿಗಳ ಮುಖ್ಯ ಅಂಶಗಳೇನು ?

5. ಇಮೇಲ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ?

6. ಪ್ರದರ್ಶನದ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ?



7. ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನಲ್ಲಿ ಉಪಯೋಗಿಸಬಹುದಾದ ಅಂಕಿ-ಅಂಶ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆಯ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಉಪಕರಣ ಸೂಚಿಸಿ.
8. CAC ಹಾಗೂ CLV ಅನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ.
9. ಗುರಿ ಗ್ರಾಹಕರ ಪತ್ತೆ ಹಚ್ಚುವ ಪ್ರಾರಂಭಿಕ ಹಂತ ಯಾವುದು ?
10. ವೀಡಿಯೋ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ?

**ವಿಭಾಗ - ಬ**

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಐದು ಅಂಕಗಳು.

**(3×5=15)**

11. SEO ಎಂದರೇನು ? SEO ನ ಪ್ರಾಥಮಿಕ ವಿಧಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
12. ವಿಷಯ (content) ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ? ಪ್ರಮುಖ ವಿಷಯ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
13. ಡಿಜಿಟಲ್ ವೋಚರ್ ಅಭಿಯಾನದ ಪರಿಣಾಮಕಾರಿತ್ವವನ್ನು ಅಳೆಯುವ ಮುಖ್ಯ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
14. ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ತಂತ್ರವನ್ನು ರೂಪಿಸುವ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
15. ಸಾಮಾಜಿಕ ಜಾಲತಾಣಗಳಲ್ಲಿ ಪ್ರಚಾರ ಮತ್ತು ಅಭಿಯಾನಗಳ ವಿಧಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

**ವಿಭಾಗ - ಕ**

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಹದಿನೈದು ಅಂಕಗಳು.

**(3×15=45)**

16. ವೀಡಿಯೋ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ? ವೀಡಿಯೋ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನ ಮುಖ್ಯ ಪ್ರಕಾರಗಳಾವುವು ಹಾಗೂ ಪ್ರಯೋಜನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
17. ಸಾಮಾಜಿಕ ಜಾಲತಾಣ ಮತ್ತು ಜಾಹೀರಾತುಗಳ ಸೃಜನೆಯಲ್ಲಿ ಪರಿಗಣಿಸಬೇಕಾದ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
18. ಪರಿಣಾಮಕಾರಿ ಮತ್ತು ವೃತ್ತಿಪರ ಆನ್‌ಲೈನ್ ಸಂವಹನದ ಮೂಲ ತತ್ವಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ. ಧನಾತ್ಮಕ ಸಂವಹನವನ್ನು ಹೇಗೆ ಕಾಪಾಡುವುದು ಮತ್ತು ನಕಾರಾತ್ಮಕತೆ ಸಂಘರ್ಷಗಳನ್ನು ಹೇಗೆ ತಡೆಗಟ್ಟುವುದು ಎಂಬುದನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
19. ಡಿಜಿಟಲ್ ವೋಚರ್‌ಗಳ ದೋಷಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ. ಅವುಗಳ ಅಡೆತಡೆಯನ್ನು ಹೇಗೆ ನಿವಾರಿಸುವುದು ವಿವರಿಸಿ.
20. ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಜಾಹೀರಾತು ಅಭಿಯಾನದ ನಿರೀಕ್ಷಿತ ಫಲಿತಾಂಶಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸುವುದು ಏಕೆ ಅಗತ್ಯವಿದೆ ? ವಿಫಲತೆಗೆ ಕಾರಣಗಳೇನು ?