

**B1COM1T4 – O – 24 – 6054**



FIRST SEMESTER B.COM. (REVISED NEP) DEGREE  
EXAMINATION, JANUARY/FEBRUARY 2025  
**COMMERCE**  
**Business Economics – I (DSC)**

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 80

- Instructions :** 1) Section – A should be answered **continuously**.  
2) Draw diagrams **wherever necessary**.

**SECTION – A**

**ಎಭಾಗ – ಅ**

Answer **all compulsory** questions of the following :

**(10x2=20)**

ಕೆಳಗಿನ ಎಲ್ಲಾ ಕಡ್ಡಾಯ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ :

1. Give the meaning of business economics.  
ವ್ಯವಹಾರಿಕ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ಅರ್ಥವನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
2. What is opportunity cost ?  
ಸದಾವಕಾಶ ವೆಚ್ಚ ಎಂದರೇನು ?
3. Give the meaning of discounting principle.  
ಸೋಡಿ ತತ್ವದ ಅರ್ಥ ಕೊಡಿರಿ.
4. What is demand ?  
ಬೇಡಿಕೆ ಎಂದರೇನು ?
5. Calculate the price elasticity of demand from the following data :  
ಕೆಳಗಿನ ದತ್ತಾಂಶಗಳಿಂದ ಬೆಲೆ ಬೇಡಿಕೆಯ ಸ್ಥಿತಿಸ್ಥಾಪಕತ್ವವನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ :  
 $P_1 = 8$                        $Q_1 = 50$   
 $P_2 = 4$                        $Q_2 = 80$
6. What is contraction of supply ?  
ಪೂರೈಕೆಯ ಕುಗ್ಗುವಿಕೆ ಎಂದರೇನು ?

[P.T.O.]



7. What is consumer surplus ?

ಅನುಭೋಗಿಯ ಅಧಿಕ ತೃಪ್ತಿ ಎಂದರೇನು ?

8. What is selling cost ?

ಮಾರಾಟ ವೆಚ್ಚ ಎಂದರೇನು ?

9. What is implicit cost ?

ಅವ್ಯಕ್ತ ವೆಚ್ಚ ಎಂದರೇನು ?

10. Write Cobb-Douglas production function.

ಕಾಬ್ - ಡಗ್ಲಾಸ್ ಉತ್ಪಾದನಾ ಬಿಂಬಕ ಬರೆಯಿರಿ.

### SECTION – B

#### ವಿಭಾಗ – ಬ

Answer any three of the following :

(3×5=15)

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಬೇಕಾದ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ :

11. Explain the incremental concept with example.

ಹೆಚ್ಚುವರಿ / ಹೆಚ್ಚಳದ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ಉದಾಹರಣೆಯೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿರಿ.

12. Write the changes in demand with diagrams.

ಬೇಡಿಕೆಯಲ್ಲಿನ ಬದಲಾವಣೆಗಳನ್ನು ರೇಖಾಚಿತ್ರದೊಂದಿಗೆ ಬರೆಯಿರಿ.

13. Give the factors determinants of price elasticity of demand.

ಬೆಲೆ ಬೇಡಿಕೆ ಸ್ಥಿತಿಸ್ಥಾಪಕತ್ವದ ನಿರ್ಧಾರಕ ಅಂಶಗಳನ್ನು ನೀಡಿರಿ.

14. Briefly explain the Laws of Returns.

ಪ್ರತಿಫಲದ ನಿಯಮವನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿರಿ.

15. Price of product X falls from Rs. 5/- per unit to Rs. 4/- per unit. As a result, sales increase from 1000 units to 1500 units. Calculate the incremental revenue and marginal revenue.

'X' ಉತ್ಪನ್ನದ ಬೆಲೆಯು ರೂ. 5/- ರಿಂದ ರೂ. 4/- ಪ್ರತಿ ಘಟಕಕ್ಕೆ ಇಳಿದಾಗ, ಪರಿಣಾಮ ಮಾರಾಟವು 1000 ಘಟಕಗಳಿಂದ 1500 ಘಟಕಗಳಿಗೆ ಏರಿತು. ಹೆಚ್ಚುವರಿ ಆದಾಯ ಮತ್ತು ಅಂಚಿನ ಆದಾಯವನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.



SECTION – C

ವಿಭಾಗ – ಕ

Answer any three of the following questions. Question No. 20 is compulsory.

(3×15=45)

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಬೇಕಾದ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ. 20 ನೇ ಪ್ರಶ್ನೆ ಕಡ್ಡಾಯ.

16. Discuss the nature and scope of business economics.

ವ್ಯವಹಾರಿಕ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ಸ್ವರೂಪ ಮತ್ತು ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿರಿ.

17. Critically examine the 'Law of Demand'.

'ಬೇಡಿಕೆಯ ನಿಯಮ'ವನ್ನು ವಿಮರ್ಶಾತ್ಮಕವಾಗಿ ಪರಿಶೀಲಿಸಿರಿ.

18. Illustrate the law of variable proportions.

ಬದಲಾಗುವ / ವ್ಯತ್ಯಾಸಾತ್ಮಕ ಪರಿಮಾಣಗಳ ನಿಯಮವನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

19. Write the meaning of Fixed Cost (FC), Variable Cost (VC), Average Cost (AC), Marginal Cost (MC) and calculate the same from the following data :

ಸ್ಥಿರ ವೆಚ್ಚ (FC), ಬದಲಾಗುವ ವೆಚ್ಚ (VC), ಸರಾಸರಿ ವೆಚ್ಚ (AC), ಅಂಚಿನ ವೆಚ್ಚ (MC)ಗಳ ಅರ್ಥ ಬರೆಯಿರಿ ಮತ್ತು ಕೆಳಗಿನ ಅಂಕಿ ಅಂಶಗಳಿಂದ ಅವುಗಳನ್ನು ಲೆಕ್ಕಮಾಡಿರಿ.

Output (in units) ಉತ್ಪನ್ನ (ಘಟಕಗಳಲ್ಲಿ)	0	1	2	3	4	5
Total cost (in Rs. Cr.) ಒಟ್ಟು ವೆಚ್ಚ (ಕೋ. ರೂಪಾಯಿಗಳಲ್ಲಿ)	120	140	180	210	240	300



## 20. Case let :

Read the case let carefully and answer the questions given below :

Samsung Mobile Company registered the sale of mobiles during the last five years, as under :

ಸ್ಥಿತಿ ವಿದ್ಯಮಾನ :

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಸ್ಥಿತಿ ವಿದ್ಯಮಾನವನ್ನು ಜಾಗರೂಕತೆಯಿಂದ ಓದಿ ಮತ್ತು ಕೆಳಗಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ :

ಸ್ಯಾಮಸಂಗ್ ಮೊಬೈಲ್ ಕಂಪನಿಯ ಮೊಬೈಲ್‌ಗಳ ಮಾರಾಟ ಕಳೆದ ಐದು ವರ್ಷಗಳಲ್ಲಿ ಈ ಕೆಳಗಿನಂತಿವೆ :

Years ವರ್ಷಗಳು	2020	2021	2022	2023	2024
Sales (in crores) ಮಾರಾಟ (ಕೋ. ರೂ.ಗಳಲ್ಲಿ)	65	50	40	30	25

## Questions :

ಪ್ರಶ್ನೆಗಳು :

a) What is demand forecasting ?

ಬೇಡಿಕೆಯ ಮುನ್ನಂದಾಜು ಎಂದರೇನು ?

b) Estimate the demand for the next three years.

ಮುಂಬರುವ ಮೂರು ವರ್ಷದ ಬೇಡಿಕೆಯ ಅಂದಾಜನ್ನು ಲೆಕ್ಕಮಾಡಿರಿ.

c) Should the company expand its capacity ?

ಕಂಪನಿಯು ತನ್ನ ಸಾಮರ್ಥ್ಯವನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸಬೇಕೇ ?