

B.Com. DEGREE EXAMINATION NOVEMBER 2018.

First Semester

ECONOMICS

MANAGERIAL ECONOMICS – I

(Revised)

Time : Three hours

Maximum : 80 marks

Section 'A' should be answered continuously.

Draw diagrams wherever necessary.

SECTION A – (10 × 2 = 20 marks)

1. Answer any **TEN** of the following :

ಕೆಲಗಿನ ಯಾವುದಾರೂ ಹತ್ತಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ :

- (a) Give the meaning of managerial economics.
ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ಅರ್ಥ ಕೊಡಿರಿ.
- (b) State the basic problems of managerial economics.
ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ಮೂಲ ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಹೇಳಿರಿ.
- (c) Give the meaning of Decrease in Demand.
ಬೇಡಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಇಳಿಕೆಯ ಅರ್ಥ ಕೊಡಿರಿ.
- (d) State the meaning of Demand.
ಬೇಡಿಕೆಯ ಅರ್ಥ ಹೇಳಿರಿ.
- (e) What is Supply?
ಪೂರೈಕೆ ಎಂದರೇನು?
- (f) What do you mean by Decrease in Supply?
ಪೂರೈಕೆಯಲ್ಲಿ ಇಳಿಕೆ ಎಂದರೇನು?
- (g) Write the production function.
ಉತ್ಪಾದನಾ ಅನುಸರಣೆ ಬರೆಯಿರಿ.
- (h) Define external economies of scale.
ಬಾಹ್ಯ ಮಿತವ್ಯಯ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿರಿ.

- (i) Give the meaning of opportunity cost.
ಸದವಕಾಶ ವೆಚ್ಚದ ಅರ್ಥ ಕೊಡಿರಿ.
- (j) Expand A.F.C.
A.F.C ವಿಸ್ತರಿಸಿರಿ.
- (k) Find out Fixed Cost from below data :
Total Cost – Rs. 2,000
Variable Cost – Rs. 1,500
ಕೆಲಗಿನ ಸಂಖ್ಯೆಗಳಿಂದ ಸ್ಥಿರ ವೆಚ್ಚ ಕಂಡು ಹಿಡಿಯಿರಿ :
ಒಟ್ಟು ವೆಚ್ಚ – ರೂ. 2,000
ಬದಲಾಗುವ ವೆಚ್ಚ – ರೂ. 1,500
- (l) What is Marginal Cost?
ಅಂಚಿನ ವೆಚ್ಚ ಎಂದರೇನು?

SECTION B – (3 × 5 = 15 marks)

Answer any **THREE** of the following :

ಕೆಲಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ :

2. Explain the nature and features of Managerial Economics.
ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರ ಸ್ವರೂಪ ಮತ್ತು ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
3. Discuss the determinants of demand.
ಬೇಡಿಕೆಯ ನಿರ್ಧಾರಕಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿರಿ.
4. Calculate price elasticity of demand from the following data :
ಕೆಲಗಿನ ಅಂಕಿ ಅಂಶಗಳ ಸಹಾಯದಿಂದ ಬೆಲೆ ಬೇಡಿಕೆಯ ಸ್ಥಿತಿಸ್ಥಾಪಕತ್ವವನ್ನು ಲೆಕ್ಕ ಹಾಕಿರಿ :
 $P_1 = \text{Rs.}2$ $Q_1 = 1000$ units/ಘಟಕಗಳು
 $P_2 = \text{Rs.}4$ $Q_2 = 500$ units/ ಘಟಕಗಳು
5. Write a note on the Law of Supply.
ಪೂರೈಕೆಯ ನಿಯಮದ ಮೇಲೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

6. Explain the relationship between FC and VC with diagram.
ಸ್ಥಿರ ವೆಚ್ಚ ಮತ್ತು ಬದಲಾಗುವ ವೆಚ್ಚಗಳ ನಡುವಿನ ಸಂಬಂಧವನ್ನು ರೇಖಾ ಚಿತ್ರದೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿರಿ.
7. What is Cost of Production? Explain the implicit cost and explicit cost with an example.
ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚ ಎಂದರೇನು? ಉದಾಹರಣೆಯೊಂದಿಗೆ ಅವ್ಯಕ್ತ ವೆಚ್ಚ ಮತ್ತು ವ್ಯಕ್ತ ವೆಚ್ಚವನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

SECTION C - (3 × 15 = 45 marks)

Answer any **THREE** of the following, Q. No. **13** is **Compulsory** :

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾರೂ ಮೂರಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ, ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ **13** ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿದೆ :

8. Discuss the role and responsibilities of a Managerial Economist.
ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರಜ್ಞನ ಪಾತ್ರ ಮತ್ತು ಜವಬ್ದಾರಿಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿರಿ.
9. Explain the various methods of measuring price elasticity of demand.
ಬೆಲೆ ಬೇಡಿಕೆಯ ಸ್ಥಿತಿಸ್ಥಾಪಕತ್ವವನ್ನು ಅಳೆಯುವ ವಿವಿಧ ಪದ್ಧತಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
10. Examine the law of variable proportions.
ಬದಲಾಗುವ ಪರಿಮಾಣಗಳ ನಿಯಮವನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿರಿ.
11. What is elasticity of supply? Explain different types of elasticity of supply.
ಪೂರೈಕೆಯ ಸ್ಥಿತಿಸ್ಥಾಪಕತ್ವ ಎಂದರೇನು? ಪೂರೈಕೆ ಸ್ಥಿತಿಸ್ಥಾಪಕತ್ವದ ವಿವಿಧ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
12. State the meaning of FC, VC, AC and MC and calculate FC, VC, AC and MC from the following data :
ಸ್ಥಿರ ವೆಚ್ಚ, ಬದಲಾಗುವ ವೆಚ್ಚ, ಸರಾಸರಿ ವೆಚ್ಚ ಮತ್ತು ಅಂಚಿನ ವೆಚ್ಚಗಳ ಅರ್ಥ ಹೇಳಿರಿ ಮತ್ತು ಕೆಳಗಿನ ಅಂಕಿ-ಅಂಶಗಳಿಂದ FC, VC, AC ಮತ್ತು MCಗಳನ್ನು ಲೆಕ್ಕ ಮಾಡಿರಿ :
- | | | | | | | |
|----------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Output (in units) : | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ಉತ್ಪನ್ನ (ಘಟಕಗಳಲ್ಲಿ) : | | | | | | |
| Total cost (in Rs.) : | 130 | 150 | 190 | 220 | 260 | 320 |
| ಒಟ್ಟು ವೆಚ್ಚ (ರೂ. ಗಳಲ್ಲಿ) : | | | | | | |

13. Case Let/ಸ್ಥಿತಿ ವಿದ್ಯಮಾನ :

Read the following case-let carefully and answer the questions given below :

ಸ್ಥಿತಿ ವಿದ್ಯಮಾನವನ್ನು ಕಾಳಜಿಯಿಂದ ಓದಿರಿ ಮತ್ತು ಕೆಳಗಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ :

Samsung mobile company registered the sale of mobiles during the last five years as under :

ಸ್ಯಾಮ್‌ಸಂಗ್ ಮೊಬೈಲ್ ಕಂಪನಿಯ ಮೊಬೈಲ್‌ಗಳ ಮಾರಾಟವು ಕಳೆದ ಐದು ವರ್ಷಗಳಲ್ಲಿ ಈ ಕೆಳಗಿನಂತಿದೆ :

Years :	2013	2014	2015	2016	2017
ವರ್ಷ					
Sales (in crores) :	140	160	170	160	190
ಮಾರಾಟ (ಕೋಟಿ ರೂ. ಗಳಲ್ಲಿ) :					

Questions / ಪ್ರಶ್ನೆಗಳು :

- What is demand forecasting?
ಬೇಡಿಕೆಯ ಮುನ್ನಂದಾಜು ಎಂದರೇನು?
- Estimate the demand for the next three years.
ಮುಂಬರುವ ಮೂರು ವರ್ಷದ ಬೇಡಿಕೆಯ ಅಂದಾಜನ್ನು ಅಳೆಯಿರಿ.
- Should the company expand its capacity?
ಕಂಪನಿಯು ತನ್ನ ಸಾಮರ್ಥ್ಯವನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸಬೇಕೆ?