

B.Com. DEGREE EXAMINATION NOVEMBER 2017.

First Semester

**ECONOMICS**

**MANAGERIAL ECONOMICS – I**

(Revised)

Time : Three hours

Maximum : 80 marks

Section-A should be answered continuously.

Draw diagram wherever necessary.

Clearly mention section and serial number of questions.

**SECTION A – (10 × 2 = 20 marks)**

I. Answer any **TEN** of the following :

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಹತ್ತಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :

1. (a) Define Managerial Economics.  
ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
- (b) What is demand?  
ಬೇಡಿಕೆ ಎಂದರೇನು?
- (c) Define elasticity of demand.  
ಬೇಡಿಕೆ ಸ್ಥಿತಿಸ್ಥಾಪಕತ್ವ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
- (d) Define income-elasticity of demand.  
ಆದಾಯ ಸ್ಥಿತಿಸ್ಥಾಪಕತ್ವ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
- (e) What is Survey Method?  
ಸಮೀಕ್ಷಾ ವಿಧಾನ ಎಂದರೇನು?
- (f) What do you mean by change in supply?  
ಪೂರೈಕೆಯ ಬದಲಾವಣೆ ಎಂದರೇನು?
- (g) What is Cost?  
ವೆಚ್ಚ ಎಂದರೇನು?

(h) Define External Economies of Scale.

ಬಾಹ್ಯ ಆರ್ಥಿಕ ಮಿತವ್ಯಯ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿರಿ.

(i) Give the meaning of opportunity.

ಸದಾವಕಾಶ ವೆಚ್ಚದ ಅರ್ಥವನ್ನು ಕೊಡಿರಿ.

(j) What is Explicit Cost?

ವ್ಯಕ್ತ ವೆಚ್ಚ ಎಂದರೇನು?

(k) Define production function.

ಉತ್ಪಾದನಾ ಅನುಸರಣೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿರಿ.

(l) Find out variable cost :

Total cost – Rs.500

Fixed cost – Rs.200

ಬದಲಾಗುವ ವೆಚ್ಚ ಕಂಡು ಹಿಡಿಯಿರಿ :

ಒಟ್ಟು ವೆಚ್ಚ – ರೂ. 500

ಸ್ಥಿರ ವೆಚ್ಚ – ರೂ. 200

### SECTION B – (3 × 5 = 15 marks)

II. Answer any **THREE** of the following :

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದೇ ಮೂರಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :

2. Explain the subject matter of Management Economics.

ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ಅಭ್ಯಾಸ ವಸ್ತುವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

3. Explain increase and decrease in demand.

'ಬೇಡಿಕೆ ಏರಿಕೆ' ಮತ್ತು ಇಳಿಕೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

4. Describe the objectives of demand forecasting.

ಬೇಡಿಕೆಯ ಮುನ್ನಂದಾಜಿನ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

5. Explain the Law of supply.

ಪೂರೈಕೆಯ ನಿಯಮವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

6. Explain the concepts of Total-cost, Fixed-cost, Total-variable cost.

ಒಟ್ಟು ಸ್ಥಿರ, ಬದಲಾಗುವ ವೆಚ್ಚಗಳ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

7. Calculate the price-elasticity of demand with the data :

ಬೆಲೆ-ಬೇಡಿಕೆ ಸ್ಥಿತಿಸ್ಥಾಪಕತ್ವವನ್ನು ಅಂಕಿ-ಸಂಖ್ಯೆಯಿಂದ ಕಂಡು ಹಿಡಿಯಿರಿ :

$$P_1 = ₹ - 4.00 \quad Q_1 = 2,000 \text{ units}$$

$$P_2 = ₹ - 8.00 \quad Q_2 = 1,000 \text{ units}$$

**SECTION C - (3 × 15 = 45 marks)**

Answer any **THREE** of the following questions Question No. **13** is **compulsory** :

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರಶ್ನೆ 13 ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿದೆ :

8. Explain the law of demand and state its exceptions.

ಬೇಡಿಕೆಯ ನಿಯಮವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ ಮತ್ತು ಅದರ ಅಪವಾದಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

9. What is price elasticity of demand? Explain its various kinds.

ಬೆಲೆ ಬೇಡಿಕೆ ಸ್ಥಿತಿಸ್ಥಾಪಕತ್ವ ಎಂದರೇನು? ಅದರ ವಿವಿಧ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

10. What is supply? Explain its various determinants.

ಪೂರೈಕೆ ಎಂದರೇನು? ಇದನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವ ವಿವಿಧ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

11. Explain the law of variable proportions.

ಬದಲಾಗುವ ಪರಿಮಾಣಗಳ ನಿಯಮವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

12. Calculate FC, VC, AFC, AVC, AC and MC from the following data :

ಕೆಳಗಿನ ಅಂಕಿ-ಅಂಶಗಳ ಸಹಾಯದಿಂದ FC, VC, AFC, AVC, AC ಮತ್ತು MCಗಳನ್ನು ಲೆಕ್ಕ ಹಾಕಿರಿ :

Output (in units) :	0	1	2	3	4	5
ಉತ್ಪನ್ನ (ಘಟಕಗಳಲ್ಲಿ) :						
Total Cost (in Rs.) :	70	110	180	250	300	450
ಒಟ್ಟು ವೆಚ್ಚ (ರೂ.ಗಳಲ್ಲಿ) :						

13. Case Let :

ಸ್ಥಿತಿ ವಿದ್ಯಮಾನ :

Read the question and answer them :

ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಓದಿರಿ ಮತ್ತು ಅವುಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :

Patanjali company registered the sale of tooth-paste during the last-five years.

ಪತಂಜಲಿ ಕಂಪನಿ ಟೂತ್‌ಪೇಸ್ಟ್ ಮಾರಾಟವು ಕಳೆದ ಐದು ವರ್ಷಗಳಲ್ಲಿ ಈ ಕೆಳಗಿನಂತಿದೆ :

Year :	2011	2012	2013	2014	2015
ವರ್ಷ :					

Sales (in crores) :	35	40	50	65	80
ಮಾರಾಟ (ಕೋಟಿಗಳಲ್ಲಿ) :					

(a) What is demand forecasting?

ಬೇಡಿಕೆ ಮುನ್ನಾಂದಾಜು ಎಂದರೇನು?

(b) Estimate demand for the next 5 years.

ಮುಂದಿನ 5 ವರ್ಷಗಳಿಗೆ ಬೇಡಿಕೆ ಅಂದಾಜಿಸಿ.

(c) Should company expand its capacity when the present capacity is rupees 80 crores worth sale at existing prices?

ಪ್ರಸ್ತುತ ಬೆಲೆಯಲ್ಲಿ ಕಂಪನಿ ಸಾಮರ್ಥ್ಯವು ರೂ. 80 ಕೋಟಿ ಇದ್ದು ಕಂಪನಿಯ ತನ್ನ ಸಾಮರ್ಥ್ಯವನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸಬೇಕೆ?