

## FIRST SEMESTER B.Com. DEGREE EXAMINATION, 2014

## Managerial Economics (Revised)

## Paper - I

Time : Three Hours

Maximum : 80 Marks

**Instructions to Candidates**

- 1) All sub questions should be answered continuously at one place  
ಎಲ್ಲಾ ಉಪ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಸತತವಾಗಿ ಒಂದೇಕಡೆಯಲ್ಲಿ ಉತ್ತರಿಸಬೇಕು.
- 2) Draw diagrams wherever necessary  
ಅವಶ್ಯವಿದ್ದಕಡೆ ರೇಖಾ ಚಿತ್ರಗಳನ್ನು ಬಿಡಿಸಬೇಕು.
- 3) Answer to all questions should be written in the same answer book  
ಎಲ್ಲಾ ವಿಭಾಗಗಳ ಉತ್ತರಗಳನ್ನು ಒಂದೇ ಉತ್ತರ ಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಉತ್ತರಿಸಬೇಕು.

## Section - A

## ವಿಭಾಗ - ಅ

1 Answer any ten of the following questions

10 x 2 = 20

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಹತ್ತು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.

a) State the meaning of managerial economics

ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ಅರ್ಥ ಹೇಳಿರಿ.

b) What is decision making?

ನಿರ್ಣಯ ಕೈಗೊಳ್ಳುವಿಕೆ ಎಂದರೇನು ?

c) Give the meaning of normative science

ಮಾದರಿ ವಿಜ್ಞಾನದ ಅರ್ಥ ನೀಡಿರಿ.

d) What is extension of demand?

ಬೇಡಿಕೆಯ ಹಿಗ್ಗುವಿಕೆ ಎಂದರೇನು ?

e) Write the meaning of income elasticity of demand.

ಆದಾಯ ಬೇಡಿಕೆಯ ಸ್ಥಿತಿಸ್ಥಾಪಕತ್ವದ ಅರ್ಥ ಬರೆಯಿರಿ.

f) Find out the elasticity of demand

When  $P_1 = \text{Rs.}20/-$ ,  $Q_1 = 10$  units

$P_2 = \text{Rs.}10/-$ ,  $Q_2 = 20$  units

ಬೇಡಿಕೆಯ ಸ್ಥಿತಿಸ್ಥಾಪಕತ್ವವನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

$P_1 = \text{ರೂ. } 20/-$ ,  $Q_1 = 10$  ಘಟಕಗಳು

$P_2 = \text{ರೂ. } 10/-$ ,  $Q_2 = 20$  ಘಟಕಗಳು

g) Distinguish between stock and supply

ಸಂಗ್ರಹ ಮತ್ತು ಪೂರೈಕೆಗಳ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸ ತಿಳಿಸಿರಿ.

h) Define a short-period

ಅಲ್ಪಾವಧಿಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿರಿ.

i) What is opportunity cost?

ಸದವಕಾಶ ವೆಚ್ಚವೆಂದರೇನು ?

j) State the meaning of implicit cost

ಅವ್ಯಕ್ತ ವೆಚ್ಚದ ಅರ್ಥ ಹೇಳಿರಿ.

k) What do you mean by internal economics of scale?

ಆಂತರಿಕ ಮಿತವ್ಯಯಗಳನ್ನು ನೀವು ಹೇಗೆ ಅರ್ಥೈಸುವಿರಿ.

l) Write the meaning of increase in supply

ಪೂರೈಕೆಯ ಹೆಚ್ಚಳದ ಅರ್ಥ ಬರೆಯಿರಿ.

Section - B

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer any three of the following questions.

3 x 5 = 15

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.

2) Explain the scope of managerial economics

ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

3) Analyse the factors governing elasticity of demand

ಬೇಡಿಕೆ ಸ್ಥಿತಿಸ್ಥಾಪಕತ್ವವನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿರಿ.

- 4) If price of product 'X' falls from Rs.20/- to Rs.16/- per unit, as a result, sales increases from 4000 to 6000 units. Calculate the incremental revenue and marginal revenue

'X' ವಸ್ತುವಿನ ಪ್ರತಿ ಘಟಕದ ಬೆಲೆಯು ರೂ. 20/- ರಿಂದ 16/-ಕ್ಕೆ ಇಳಿಮುಖವಾದಾಗ, ಅದರ ಮಾರಾಟದ ಪ್ರಮಾಣವು 4000 ದಿಂದ 6000 ಘಟಕಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚಾದಾಗ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ಆದಾಯ ಮತ್ತು ಅಂಚಿನ ಆದಾಯಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

- 5) Explain the law of supply with suitable diagram  
ಸೂಕ್ತ ರೇಖಾಚಿತ್ರದೊಂದಿಗೆ ಪೂರೈಕೆಯ ನಿಯಮವನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

- 6) Write a note on fixed and variable cost

ಸ್ಥಿರ ಮತ್ತು ಬದಲಾಗುವ ವೆಚ್ಚಗಳ ಮೇಲೆ ಒಂದು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

- 7) Write a note on internal economics

ಆಂತರಿಕ ಮಿತವ್ಯಯಗಳ ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

### Section - C

### ವಿಭಾಗ - ಕ

Answer any three questions including Q.no 13 which is compulsory. 3 x 15 = 45

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ. ಪ್ರಶ್ನೆ 13 ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿದೆ.

- 8) Define the managerial economics. Bringout the role and responsibilities of managerial economics

ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿರಿ. ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ಪಾತ್ರ ಮತ್ತು ಜವಾಬ್ದಾರಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

- 9) Describe law of demand and explain its exceptions.

ಬೇಡಿಕೆಯ ನಿಯಮವನ್ನು ವರ್ಣಿಸಿರಿ ಮತ್ತು ಅದರ ಅಪವಾದಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

- 10) Discuss the different types of elasticity of demand and explain its importance

ಬೇಡಿಕೆಯ ಸ್ಥಿತಿಸ್ಥಾಪಕತ್ವದ ವಿವಿಧ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿರಿ ಮತ್ತು ಅದರ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

- 11) Analyse the law of variable proportions

'ಬದಲಾಗುವ ಪರಿಮಾಣದ' ನಿಯಮವನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿರಿ.

12) a) State the meaning of FC, VC, AC and MC  
FC, VC, AC ಮತ್ತು MC ಇವುಗಳ ಅರ್ಥ ಬರೆಯಿರಿ.

b) Calculate FC, VC, AC and MC from the following data

ಕೆಳಗಿನ ಅಂಕಿ ಅಂಶಗಳ ಸಹಾಯದಿಂದ FC, VC, AC ಹಾಗೂ MC ಇವುಗಳನ್ನು ಲೆಕ್ಕ ಹಾಕಿರಿ.

Output(in units) ಉತ್ಪನ್ನ(ಘಟಕಗಳಲ್ಲಿ)	0	1	2	3	4	5
Total cost(in Rs.) ಒಟ್ಟು ವೆಚ್ಚ (ರೂ.ಗಳಲ್ಲಿ)	60	70	90	105	120	150

13) Case-let:

Read the case-let carefully and answer the questions given below  
Reliance company registered the sales of mobile sets during last 5 years.

ಸ್ಥಿತಿ ವಿದ್ಯಮಾನ :

ಸ್ಥಿತಿ ವಿದ್ಯಮಾನವನ್ನು ಜಾಗರೂಕತೆಯಿಂದ ಓದಿ ಕೆಳಗೆ ಕೊಟ್ಟ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.

ರಿಲಾಯನ್ಸ್ ಮೋಬೈಲ್ ಕಂಪನಿಯ ಮಾರಾಟವು ಕಳೆದ ಐದುವರ್ಷಗಳಲ್ಲಿ ಈ ಕೆಳಗಿನಂತೆ ದಾಖಲಾಗಿದೆ.

Year ವರ್ಷ	2009	2010	2011	2012	2013
Sales(in Rs.crores) ಮಾರಾಟ(ಕೊ.ರೂ.ಗಳಲ್ಲಿ)	50	60	80	100	130

Questions:

ಪ್ರಶ್ನೆಗಳು

a) What is demand forecasting?

ಬೇಡಿಕೆ ಮುನ್ನಂದಾಜು ಎಂದರೇನು ?

b) Estimate the demand for next three years

ಮುಂದಿನ ಮೂರು ವರ್ಷಗಳ ಬೇಡಿಕೆಯನ್ನು ಅಂದಾಜಿಸಿರಿ.

c) Write any two objectives of demand forecasting

ಬೇಡಿಕೆಯ ಮುನ್ನಂದಾಜಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಧ್ಯೇಯಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.