

B1COM1T3 – O – 24 – 6053



FIRST SEMESTER B.COM. (REVISED NEP) DEGREE
EXAMINATION, JAN./FEB. 2025

COMMERCE

Principles of Marketing (DSC – 1)

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 80

Instruction : All Sections are compulsory.

ಸೂಚನೆ : ಎಲ್ಲಾ ವಿಭಾಗಗಳೂ ಕಡ್ಡಾಯ.

SECTION – A

(10×2=20)

ವಿಭಾಗ – ಅ

Answer the following – All questions are compulsory.

ಕೆಳಗಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ – ಎಲ್ಲಾ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳು ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿರುತ್ತದೆ.

1. What is marketing ?
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಎಂದರೇನು ?
2. What is macro environment ?
ಸಮಗ್ರ ಪರಿಸರ ಎಂದರೇನು ?
3. What is niche marketing ?
ಗೂಡು ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಎಂದರೇನು ?
4. What is market segmentation ?
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆ ಎಂದರೇನು ?
5. What is product planning ?
ವಸ್ತುವಿನ ಯೋಜನೆ ಎಂದರೇನು ?
6. What is brand ?
ಮುದ್ರೆ ಎಂದರೇನು ?

[P.T.O.]



7. What is advertisement ?

ಜಾಹೀರಾತು ಎಂದರೇನು ?

8. Name any two types of pricing.

ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧರಿಸುವಿಕೆಯ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ವಿಧಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿರಿ.

9. What is direct marketing ?

ನೇರ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಎಂದರೇನು ?

10. Give the meaning of social marketing.

ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಅರ್ಥ ಕೊಡಿರಿ.

SECTION – B

(3×5=15)

ವಿಭಾಗ – ಬಿ

Answer **any three** of the following :

ಬೇಕಾದ ಮೂರಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ :

11. Briefly explain the importance of marketing.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಮಹತ್ವವನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

12. Explain stages involved in buying decision process.

ಖರೀದಿ ನಿರ್ಧಾರ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯಲ್ಲಿ ಒಳಗೊಂಡಿರುವ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

13. Briefly explain the stages of product life cycle.

ವಸ್ತುವಿನ ಜೀವಿತ ಕಾಲ ಚಕ್ರದ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿರಿ.

14. Explain the objectives of pricing.

ಬೆಲೆ ನಿಗದಿಪಡಿಸುವಿಕೆಯ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

15. What are the advantages of labelling ?

ಚೀಟಿ ಅಂಟಿಸುವಿಕೆಯ ಅನುಕೂಲಗಳಾವುವು ?



SECTION – C

(3×15=45)

ವಿಭಾಗ – ಕ

Answer any three of the following :

ಬೇಕಾದ ಮೂರಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ :

16. Explain the concepts of marketing.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
 17. Explain the factors influencing on consumer behaviour.
ಗ್ರಾಹಕನ ವರ್ತನೆ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
 18. What is marketing environment ? Explain the macro environmental factors affecting it.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಪರಿಸರ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಸಮಗ್ರ ಪರಿಸರದ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
 19. What is advertising ? Explain its importance.
ಜಾಹೀರಾತು ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
 20. Explain the different types of channels of distribution.
ವಿತರಣಾ ಮಾರ್ಗದ ವಿವಿಧ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
-