

**PRINCIPLES OF MARKETING**

Time : Two Hours

Maximum : 60 Marks

*Answer all the three sections.  
Question 11 is compulsory.*

**Section A**

1. Answer any *five* questions. Each question carries 2 marks :

- (a) Define Market.
- (b) What is Niche marketing ?
- (c) What is pricing ?
- (d) What is product life-cycle ?
- (e) Define Advertisement.
- (f) What is labelling ?
- (g) Define Brand.

(5 × 2 = 10 marks)

**Section B**

*Answer any four of the following.  
Each question carries 5 marks.*

2. Distinguish between Market and Marketing.
3. Explain briefly the importance of Market segmentation.
4. What are the advantages of sales promotion ? Briefly explain.
5. State the essentials of good advertisement.
6. What is labelling ? Mention the merits and defects of labelling.

(4 × 5 = 20 marks)

**Section C**

*Answer any three of the following.  
Each question carries 10 marks.*

7. Explain the core concepts of marketing.
8. Briefly explain the bases of market segmentation.
9. What is advertising ? Explain its importance.
10. Describe the factor influencing the selection of the channels of distribution.

**Turn over**

**11. Case Study (Compulsory)**

Assume that you have developed a bike which is more fuel efficient with multiple features, then existing rival products in the market :

- (a) How do you differentiate your product from other rival products ?
- (b) What methods would you adopt to promote the sales ?

(3 × 10 = 30 marks)

**Kannada Version**

ಎಲ್ಲಾ ಮೂರು ವಿಭಾಗಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.  
ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 11ಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸುವುದು ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿದೆ.

**ವಿಭಾಗ ಅ**

ಎಲ್ಲಾ ವಿಭಾಗಗಳೂ ಕಡ್ಡಾಯ.  
ಪ್ರಶ್ನೆ 11 ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿದೆ.

1. ಬೇಕಾದ ಎರಡಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ :

- ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ವ್ಯಾಖ್ಯೆ ನೀಡಿರಿ.
- ವಿಶಿಷ್ಟಗ್ರಾಹಕ ಮಾರಾಟ ಎಂದರೇನು?
- ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧರಿಸುವಿಕೆ ಎಂದರೇನು?
- ವಸ್ತುವಿನ ಜೀವಿತ ಕಾಲ ಚಕ್ರ ಎಂದರೇನು?
- ಜಾಹೀರಾತಿನ ವ್ಯಾಖ್ಯೆ ಬರೆಯಿರಿ.
- ಚೀಟಿ ಅಂಟಿಸುವಿಕೆ ಎಂದರೇನು?
- ಮುದ್ರೆಯ ವ್ಯಾಖ್ಯೆ ನೀಡಿರಿ.

(5 × 2 = 10 marks)

**ವಿಭಾಗ ಬ**

ಕೆಳಗಿನ ಬೇಕಾದ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.

- ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಹಾಗೂ ಮಾರಾಟ ಇವುಗಳ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
- ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಂಗಡನೆಯ ಮಹತ್ವವನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತದಲ್ಲಿ ವಿವರಿಸಿರಿ.
- ಮಾರಾಟ ಪ್ರವರ್ತನೆಯ ಅನುಕೂಲತೆಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿರಿ.
- ಉತ್ತಮ ಜಾಹೀರಾತಿನ ಅವಶ್ಯಕ ಅಂಶಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿರಿ.
- ಚೀಟಿ ಅಂಟಿಸುವಿಕೆ ಎಂದರೇನು? ಚೀಟಿ ಅಂಟಿಸುವಿಕೆಯ ಗುಣ-ದೋಷಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿರಿ.

(4 × 5 = 20 marks)

**ವಿಭಾಗ ಕ**

ಬೇಕಾದ ಮೂರಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.

ಪ್ರಶ್ನೆ 11 ಕಡ್ಡಾಯ.

- ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಪ್ರಮುಖ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
- ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಂಗಡನೆಯ ತಳಹದಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
- ಜಾಹೀರಾತು ಎಂದರೇನು? ಅದರ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
- ವಿತರಣಾ ಮಾರ್ಗಗಳ ಆಯ್ಕೆಯಲ್ಲಿ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

**Turn over**

11. ಪ್ರಕರಣಾ ಅಧ್ಯಯನ ಕಡ್ಡಾಯ:

ಸದ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಲಭ್ಯವಿರುವ ಇತರ ಮೋಟರ ಬೈಕುಗಳಿಗಿಂತ, ಹೆಚ್ಚಿನ ಇಂಧನ ಸಾಮರ್ಥ್ಯದ ಹಾಗೂ ಇತರ ಹಲವು ಅಂಶಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿರುವ ಮೋಟರ ಬೈಕನ್ನು ನೀವು ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಪಡಿಸಿರುವಿರಿ ಎಂದು ಊಹಿಸಿ :

- (a) ನಿಮ್ಮ ವಸ್ತುವನ್ನು ಇತರರಿಗಿಂತ ಭಿನ್ನವೆಂದು ಹೇಗೆ ಸಿದ್ಧಪಡಿಸುವಿರಿ?
- (b) ಮುರಾಟವನ್ನು ಉತ್ತೇಜಿಸಲು ನೀವು ಯಾವ ಕ್ರಮಕೈಗೊಳ್ಳುವಿರಿ?

(3 × 10 = 30 marks)